



Diffusione immediata: 25/07/2023

GOVERNATRICE KATHY HOCHUL

**LA GOVERNATRICE HOCHUL ANNUNCIA IL NUOVO CONCORSO
#FindMeAtTheFair NEL CONTESTO DEL PROGRAMMA TASTE NY**

Il concorso promozionale si basa sull'impegno della governatrice Hochul a favore della crescita delle fiere della contea attraverso una programmazione avanzata e iniziative di marketing e promozione

Il concorso promuove cibi e bevande di New York in occasione del decimo anniversario del programma Taste NY

La governatrice Kathy Hochul ha annunciato oggi che il programma Taste NY sta dando il via ad una nuova opportunità di marketing per celebrare il 10° anniversario del programma Taste NY, promuovere le fiere giovanili e della contea di New York e mettere in risalto cibo, bevande e agriturismo dello Stato di New York. Il concorso "Find Me at the Fair" del 2023 vedrà la partecipazione dei frequentatori della fiera della contea per avere la possibilità di vincere premi, tra cui cesti regalo regionali Taste NY e posti VIP per i concerti alla Grande Fiera dello Stato di New York (Great New York State Fair). Questa iniziativa fa parte dell'[impegno della governatrice Hochul](#) per aumentare il marketing e la promozione delle fiere statali che si tengono nelle varie contee e ampliare la collaborazione tra le fiere locali e la Grande Fiera dello Stato di New York.

"Le fiere della contea e della gioventù creano ricordi di una vita e mettono in mostra l'industria agricola unica nel suo genere di New York", **ha affermato la governatrice Hochul**. "#FindMeAtTheFair è un'opportunità unica per famiglie e amici di vincere premi mentre si divertono alle fiere per i giovani e delle contee nello Stato di New York. Incoraggio tutti a partecipare al concorso di quest'anno e provare il meglio dell'agricoltura e dell'intrattenimento in tutto lo Stato".

Le fiere che si tengono nelle contee in tutto lo Stato offriranno una postazione per selfie a tema "Find Me at the Fair" con cui i partecipanti alla fiera potranno interagire. Per partecipare al concorso, i visitatori della fiera possono postare un selfie su Facebook o Instagram utilizzando l'hashtag #FindMeAtTheFair. Un codice QR fornito alla postazione selfie fornirà indicazioni su come assicurarsi che i partecipanti siano iscritti al concorso Taste NY **#FindMeAtTheFair**.

I premi includono dieci cesti regalo regionali Taste NY dai mercati locali Taste NY - un'estrazione per regione. Le iscrizioni per vincere i cesti regalo devono pervenire entro il 24 settembre e le estrazioni si terranno il 25 settembre. I vincitori saranno informati via e-mail e indirizzati a ritirare i cesti presso il loro Welcome Center regionale.

Inoltre, verranno estratti due vincitori del Gran Premio "Picnic and a Show" di Taste NY. Il Gran Premio include un cestino da picnic allestito per due e un posto VIP ad un concerto per due a scelta del vincitore, da tenersi alla Grande Fiera dello Stato di New York. Le iscrizioni al Gran Premio devono essere presentate entro il 16 agosto per essere poter partecipare alla estrazione presso la Grande Fiera dello Stato di New York il 17 agosto. I vincitori VIP riceveranno una notifica via e-mail con le istruzioni su come ritirare il premio.

La Grande Fiera dello Stato di New York aprirà mercoledì 23 agosto e proseguirà fino alla Festa del lavoro (Labor Day), il 4 settembre. La Chevrolet Music Series presenta 48 eventi nazionali distribuiti in tutti i 13 giorni. Tutti gli eventi annunciati finora sono forniti nelle pagine dedicate a [Chevy Court](#) e [Suburban Park](#) sul sito web della Fiera.

Il commissario per l'Agricoltura dello Stato di New York, Richard A. Ball, ha dichiarato: "Le fiere delle contee e della gioventù sono pietre miliari culturali ed educative essenziali qui nello Stato di New York. Offrono esperienze emotivamente ricche e cibo delizioso che mettono in risalto tutto ciò che è fantastico dell'agricoltura di New York, fungendo anche da punto di connessione fondamentale tra le nostre comunità rurali, urbane e suburbane. Questa nuova opportunità promozionale tra il nostro programma Taste NY, la Grande Fiera dello Stato di New York e le fiere di contea in tutto lo Stato è progettata per aiutare più persone a trascorrere una fantastica giornata presso le fiere locali".

Questo concorso promozionale fa parte dell'impegno della governatrice Hochul per espandere il marketing e la promozione delle fiere di contea. All'inizio di quest'anno, lo Stato ha dato il via ad una serie di tavole rotonde con i rappresentanti delle fiere di contea di tutto New York. Gli argomenti delle discussioni della tavola rotonda includevano come migliorare il marketing e la promozione equi, i piani per migliorare le competizioni agricole alle fiere, compresi i modi per incoraggiare i vincitori delle fiere di contea a partecipare alla Grande Fiera dello Stato di New York e altre iniziative, tra cui la pianificazione del capitale e la gestione delle emergenze, e commissionare uno studio di impatto economico aggiornato.

Oltre alla [Grande Fiera dello Stato di New York](#), lo Stato ospita più di 50 fiere di contea e della gioventù che operano da luglio a metà settembre, con la Fiera di Long Island (Long Island Fair) che chiude la stagione. Le fiere locali offrono ai visitatori un intrattenimento per famiglie, grande musica e cibo delizioso. Offrono inoltre l'esclusiva opportunità di scoprire l'agricoltura locale, da dove viene il nostro cibo, e come è coltivato, conservato e venduto al pubblico. Secondo uno studio sull'impatto economico del 2013, le fiere statali generano ogni anno 6 milioni di dollari di attività economica e

oltre 4.000 posti di lavoro a New York. Un elenco della maggior parte delle fiere di contea in tutto lo Stato e le date in cui si svolgono è disponibile [qui](#).

Taste NY

Quest'anno, il programma Taste NY festeggia il suo decimo anniversario. Nell'ultimo decennio, il programma ha evidenziato la qualità, la diversità e l'impatto economico di alimenti e bevande coltivati, prodotti o trasformati nello Stato di New York. Negli ultimi 10 anni, Taste NY ha creato nuove opportunità economiche per i produttori, ampliato i punti vendita al dettaglio e stretto partnership in tutto lo Stato. Il programma ha anche mantenuto una partnership di lunga data con la Fiera dello Stato di New York, offrendo opportunità ai produttori locali di mostrare i loro prodotti ad un pubblico più vasto, portando nel quartiere fieristico alcuni dei migliori cibi e bevande che New York ha da offrire.

###

Ulteriori informazioni sono disponibili sul sito www.governor.ny.gov
Stato di New York | Executive Chamber | press.office@exec.ny.gov | 518.474.8418

[ANNULLARE L'ISCRIZIONE](#)